

Product Lead Plattform

im Bereich Digital Health (m/w/x)

LATIDO hat in den letzten Jahren ein starkes Fundament aufgebaut und entwickelt sich zu einer führenden digitalen Plattform für Ärzt:innen und ihre Patient:innen in Österreich. Der Digital Health Markt wächst dynamisch und bietet enormes Potenzial für Innovation und Skalierung – genau hier setzen wir an.

Mit über 2.700 Ärzt:innen, die täglich mit LATIDO arbeiten und einer sehr hohen Anzahl an Patient:innen-Accounts sind wir Marktführer im Bereich Praxissoftware für Wahlärzt:innen in Österreich. Unser Ziel ist es, LATIDO zu einer Gesundheitsplattform weiterzuentwickeln, die großen Mehrwert für Ärzt:innen und Patient:innen schafft.

Als Product Lead übernimmst du die Verantwortung für den Aufbau und die Weiterentwicklung unserer Plattform – von der strategischen Ausrichtung bis zur konkreten Umsetzung erster Initiativen. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung, internen Produkt- und Tech-Teams sowie externen Partner:innen (z. B. UX-Expert:innen, Agenturen, Berater:innen) zusammen.

Die Rolle vereint strategisches Denken mit operativer Produktverantwortung – ideal für Persönlichkeiten, die eigenständig von der ersten Idee bis zum Release arbeiten, Entscheidungen treffen und interne wie externe Teammitglieder steuern.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer klaren Plattformstrategie und Produkt-Roadmap
- Weiterentwicklung unserer Patient:innen-Produkte (App & Web) und ganzheitliche Betrachtung der Nutzerjourneys
- Identifikation von AI-gestützten Produkt- und Prozessinnovationen
- Strukturierte Einbindung von Marktfeedback (Ärzt:innen, Patient:innen, interne Teams, externe Expert:innen)
- Übersetzung von Nutzerbedürfnissen in konsistente Produktkonzepte und konkrete Features
- Entwicklung von Strategien zur Plattform-Monetarisierung und -Aktivierung
- Steuerung und Koordination interner Teams sowie externer Partner:innen (z. B. UX, Agenturen, Berater:innen)

Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement (idealerweise Plattform, B2C oder Marketplace)
- Erfahrung im Aufbau oder in der Skalierung von digitalen Produkten, idealerweise im 0-1-Bereich
- Strategisches Denkvermögen und Fähigkeit zur Entwicklung klarer Produkt- und Plattformkonzepte
- Gespür für UX, Design und nutzerzentrierte Produktarchitekturen
- Strukturierte, analytische Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in der Führung kleiner, cross-funktionaler Teams
- Hohe Kommunikations- und Koordinationsfähigkeit im Umgang mit internen und externen Stakeholdern
- Fließende Deutschkenntnisse

Das erwartet dich bei uns

- Die Chance, ein neues Produktfeld mit hoher Relevanz im Gesundheitswesen aufzubauen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und enger organisationsübergreifender Austausch mit Product & Tech
- Gestaltungsspielraum, Verantwortung und unmittelbare Wirkung deiner Arbeit
- Zusammenarbeit mit erfahrenen internen und externen Expert:innen
- Ambitioniertes Umfeld mit Startup-Spirit in einem etablierten Scale-up
- Moderner Arbeitsplatz im Zentrum Wiens (1010) mit gelebter Teamkultur vor Ort und der Option auf Homeoffice-Tage

Gehalt

Es erwartet dich eine langfristige Karriereperspektive mit einem attraktiven Jahresbruttogehalt ab EUR 70.000. Abhängig von Qualifikation und Erfahrung ist eine deutliche Überzahlung möglich.

Deine Bewerbung

Du willst den Aufbau der führenden Gesundheitsplattform Österreichs aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an recruiting@latido.at