

# Product Lead Plattform

## im Bereich Digital Health (m/w/x)

LATIDO hat in den letzten Jahren ein starkes Fundament aufgebaut und entwickelt sich zu einer führenden digitalen Plattform für Ärzt:innen und ihre Patient:innen in Österreich. Der Digital Health Markt wächst dynamisch und bietet enormes Potenzial für Innovation und Skalierung – genau hier setzen wir an.

Mit über 2.700 Ärzt:innen, die täglich mit LATIDO arbeiten und einer sehr hohen Anzahl an Patient:innen-Accounts sind wir Marktführer im Bereich Praxissoftware für Wahlärzt:innen in Österreich. Unser Ziel ist es, LATIDO zu einer Gesundheitsplattform weiterzuentwickeln, die großen Mehrwert für Ärzt:innen und Patient:innen schafft.

Als Product Lead übernimmst du die Verantwortung für den Aufbau und die Weiterentwicklung unserer Plattform – von der strategischen Ausrichtung bis zur konkreten Umsetzung erster Initiativen. Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung, internen Produkt- und Tech-Teams sowie externen Partner:innen (z. B. UX-Expert:innen, Agenturen, Berater:innen) zusammen.

Die Rolle vereint strategisches Denken mit operativer Produktverantwortung – ideal für Persönlichkeiten, die eigenständig von der ersten Idee bis zum Release arbeiten, Entscheidungen treffen und interne wie externe Teammitglieder steuern.

### Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer klaren Plattformstrategie und Produkt-Roadmap
- Weiterentwicklung unserer Patient:innen-Produkte (App & Web) und ganzheitliche Betrachtung der Nutzerjourneys
- Identifikation von AI-gestützten Produkt- und Prozessinnovationen
- Strukturierte Einbindung von Marktfeedback (Ärzt:innen, Patient:innen, interne Teams, externe Expert:innen)
- Übersetzung von Nutzerbedürfnissen in konsistente Produktkonzepte und konkrete Features
- Entwicklung von Strategien zur Plattform-Monetarisierung und -Aktivierung
- Steuerung und Koordination interner Teams sowie externer Partner:innen (z. B. UX, Agenturen, Berater:innen)

### Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement (idealerweise Plattform, B2C oder Marketplace)
- Erfahrung im Aufbau oder in der Skalierung von digitalen Produkten, idealerweise im 0-1-Bereich
- Strategisches Denkvermögen und Fähigkeit zur Entwicklung klarer Produkt- und Plattformkonzepte
- Gespür für UX, Design und nutzerzentrierte Produktarchitekturen
- Strukturierte, analytische Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in der Führung kleiner, cross-funktionaler Teams
- Hohe Kommunikations- und Koordinationsfähigkeit im Umgang mit internen und externen Stakeholdern
- Fließende Deutschkenntnisse

### Das erwartet dich bei uns

- Die Chance, ein neues Produktfeld mit hoher Relevanz im Gesundheitswesen aufzubauen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und enger organisationsübergreifender Austausch mit Product & Tech
- Gestaltungsspielraum, Verantwortung und unmittelbare Wirkung deiner Arbeit
- Zusammenarbeit mit erfahrenen internen und externen Expert:innen
- Ambitioniertes Umfeld mit Startup-Spirit in einem etablierten Scale-up
- Moderner Arbeitsplatz im Zentrum Wiens (1010) mit gelebter Teamkultur vor Ort und der Option auf Homeoffice-Tage

### Gehalt

Es erwartet dich eine langfristige Karriereperspektive mit einem attraktiven Jahresbruttogehalt ab EUR 70.000. Abhängig von Qualifikation und Erfahrung ist eine deutliche Überzahlung möglich.

### Deine Bewerbung

Du willst den Aufbau der führenden Gesundheitsplattform Österreichs aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an [recruiting@latido.at](mailto:recruiting@latido.at)